



Información de prensa
Febrero de 2011

BMW Welt, el mundo de BMW ...

- ... está conformado por BMW Welt propiamente dicho, el museo de BMW y la planta BMW. BMW Welt atiende todos los años aproximadamente a dos millones de visitantes, por lo que es uno de los lugares de mayor interés turístico de Baviera. En el año 2011 se celebró la llegada del visitante número siete millones. En el transcurso de los últimos años se organizaron 2.200 visitas guiadas al BMW Welt.
- ... es el recinto aprovechado por más de 50 eventos anuales, entre conciertos, exposiciones, lecturas y recepciones. Ello significa que BMW Welt es toda una referencia en la vida social y pública de Múnich.
- ... es un lugar muy apropiado para organizar eventos de todo tipo. Cada año se llevan a cabo hasta 300 eventos ajenos a BMW, tales como congresos, conferencias, ceremonias de entrega de premios, etc.
- ... está compuesto de 4.000 toneladas de acero, empleadas en la obra arquitectónica. Aproximadamente una cuarta parte de esa cantidad se utilizó para la construcción del cono doble. El techo de BMW Welt cuenta únicamente con once puntos de apoyo, por lo que tiene un aspecto muy ligero y casi parece pender en el aire.
- ... es el lugar en el que se entregan hasta 100 flamantes automóviles nuevos al día a clientes provenientes de todo el mundo. Este sector se caracteriza por una arquitectura diáfana, por lo que otras personas interesadas pueden presenciar la entrega de los coches.
- ... incluye el «Junior Campus», un sector que ofrece un programa especialmente concebido para niños y jóvenes. Allí pueden asistir a diversos talleres de trabajo para abordar de manera ilustrativa y creativa temas relacionados con el automovilismo y la movilidad en general.
- ... es el lugar apropiado para quienes saben apreciar una oferta gastronómica especial. Los visitantes de BMW Welt pueden escoger entre varios restaurantes, para disfrutar de un tentempié o deleitarse con una sofisticada comida o cena de varios platos.
- ... resulta «atractivo y atrayente por permitir experimentar vivencias muy especiales y, al mismo tiempo, por servir de plataforma multifuncional para eventos de la más diversa índole; por ello, no solamente fascina a los entusiastas de la marca, sino también a los amantes de la cultura». Así lo constata el primer burgomaestre de la ciudad de Múnich.
- ... está abierto todos los días entre las 9 a.m. y las 6 p.m.. La entrada es gratuita.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Información de prensa
Febrero de 2011
Datum
Thema BMW Welt, el mundo de BMW
Seite 2

- El catedrático Prof. Wolf D. Prix, jefe de diseño y CEO de la oficina de arquitectos vienesa COOP HIMMELB(L)AU, estuvo a cargo del diseño del edificio. El estilo elegido por este grupo de arquitectos se llama deconstructivismo. Otros representantes famosos de este estilo arquitectónico son, por ejemplo, la arquitecta estrella Zaha Hadid (que estuvo a cargo de la construcción del edificio principal de la planta de BMW de Leipzig), Rem Koolhaas y Daniel Libeskind.
- Datos detallados: en el techo del edificio se han instalado 3.600 células solares. En total, las placas solares cubren una superficie de 6.300 metros cuadrados. El techo es tan grande, que fácilmente cubriría toda la plaza de San Marco de Venecia.

En esa misma página de Internet se ofrecen también informaciones generales adicionales. www.bmw-welt.com/en

Si desea recibir más información y material fotográfico, diríjase a:

Prensa y relaciones públicas

BMW Group
Martina Daschinger
Portavoz de BMW Welt
Teléfono: +49-89-382-14908
E-mail: martina.daschinger@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com